

# ECEQUIEL BARRICART

WWW.ECEQUIELBARRICART.COM



## DIRECTOR CREATIVO, AUTOR DE LIBROS SOBRE CREATIVIDAD Y MARCA.

Ecequiel Barricart es director creativo de YOUMEDIA, su propia agencia de diseño y comunicación líquida. Además, es solicitado como director creativo de otros proyectos externos como es el caso del holding empresarial ALMADRABA.

Creador de conceptos y nuevas maneras de entender la creatividad en las organizaciones, es autor de cuatro libros fundamentales para comprender su visión y su innovadora forma de crear:



*‘Estoy en guerra contra la mediocridad humana y conceptual. Mis armas son la creatividad y el amor, no hay nada más poderoso para afrontar la vida y los mercados.’*

## CONFERENCIANTE

*‘Una conferencia es la puesta en escena de mi pensamiento y de mi trabajo’.*

Toda idea creativa debe ser difundida para que otros puedan inspirarse o servirse de ella. Bajo esta premisa, Ecequiel Barricart, plantea cada conferencia como un evento de difusión de sus conceptos creativos para que puedan inspirar, impactar y servir a otros. La base de sus conferencias son los libros que ha escrito a lo largo de los últimos años.

*‘Una conferencia es para mí como un concierto de punk. Una expresión radical y única de un encuentro entre personas que vibran en la misma frecuencia’.*

## **LAS CONFERENCIAS DE ECEQUIEL BARRICART**

### **EL SER DIGITAL**

Las claves para afrontar la nueva digitalización en la empresa y en la marca personal. Una reflexión profunda acerca de la necesidad de situar al ser humano en el centro de la tecnología para progresar como sociedad.

La robótica, la Inteligencia Artificial y la digitalización han irrumpido en nuestra sociedad cambiando los hábitos de comportamiento. Surgen nuevas oportunidades para las marcas y las empresas, un nuevo contexto lleno de desafíos y retos para los que el autor nos da las claves.

Reflexionaremos sobre la digitalización, pero también, sobre el amor. Todo avance de la humanidad, más allá de la forma, debe poseer un propósito conectado con la existencia del ser humano.

### **THINK PUNK, CÓMO SER CREATIVOS**

Una conferencia de alto impacto basada en la metodología creativa que le da nombre, Think Punk, y el punk de los años setenta. Idónea para todas aquellas personas que quieran impulsar la espontaneidad, la ilusión y la creatividad dentro de sus organizaciones.

Simple, ágil y sexy es el mantra del Think Punk.

### **LA MIRADA DEL DRAGÓN**

El dragón es el animal esencial de toda empresa, aquel que representa su propósito. Si hablamos de empresas con alma debemos abordar el sentido de su existencia y con ello elaborar una narrativa épica que sea capaz de arrastrar a toda la organización y posicionarla en el mercado de forma sexy.

El futuro es de las «empresas dragón». Empresas únicas que se significan por el valor añadido que aportan al mercado, a la sociedad y a todas las personas que la integran. La mirada del dragón es la mirada desde la altura, aquella que vigila y promueve la huella que podemos dejar en el mundo a través de nuestra actividad o empresa.

### **EL PODER DE LA MARCA PERSONAL**

Tú eres dios en tanto eres un ser que puede diseñar su propia realidad. Una marca personal debe crearse desde el interior de uno mismo y desde allí volcar su talento al exterior.

En esta conferencia se aborda la importancia de ser único frente a ser el primero, el valor de una marca creada desde la verdad frente a la creada desde la mentira, de las marcas con alma frente a las tóxicas. Se trata de un estímulo imprescindible para todas aquellas personas que quieran salir a bailar y conocer las principales pautas para hacerlo de manera poderosa y bella.



**CONTACTO MÁS INFORMACIÓN  
Y CONTRATACIONES:**

**MONTSE OYAGUE**

T. 669 477 417  
[conferencias@equeibarricart.com](mailto:conferencias@equeibarricart.com)