



DOSSIER DE PRENSA

LIBRO: 'TÚ ERES DIOS Y TU MARCA PERSONAL TU RELIGIÓN'

AUTOR: ECEQUIEL BARRICART

EDITORIAL: ALIENTA EDITORIAL

COLECCIÓN: ALIENTA (GRUPO PLANETA)

FORMATO: TAPA BLANDA, 140 PÁGS

PRECIO: 14,95€

EDICIONES: 2º EDICIÓN

TÚ ERES DIOS Y TU MARCA PERSONAL TU RELIGIÓN

EL LIBRO IMPRESCINDIBLE PARA CREAR TU MARCA PERSONAL.
EL AUTOR, ECEQUIEL BARRICART, EXPERTO EN COMUNICACIÓN, REINVENTA EL
CONCEPTO *MARCA PERSONAL* PARA ADECUARLO A LOS NUEVOS TIEMPOS
EN LA EMPRESA Y LA VIDA.

SINOPSIS | TÚ ERES DIOS

El modelo de éxito ha cambiado y es necesario reinventar el concepto de *Marca Personal*. 'TÚ ERES DIOS Y TU MARCA PERSONAL TU RELIGIÓN' es el libro que rompe con los paradigmas del pasado para dar al lector una solución novedosa y actual de cómo realizar desde su propio talento una marca personal de éxito: *"La nueva Marca Personal debe nacer del interior de las personas"*.

El autor, Ezequiel Barricart, experto en comunicación, plantea que debemos salir de la masa para reivindicarnos como personas, es decir, *marcas personales*. 'TÚ ERES DIOS' *"es una historia de congruencia y honestidad (...) para disfrutarla desde la congruencia consigo mismo, desde el viaje interior, porque hemos conseguido de una vez por todas ser persona"*, escribe **Alex Castellarnau**, Product Marketing en Dropbox.

Marcas personales que construyan su propia realidad desde la fortaleza de su interior, desde el talento natural de cada persona. Fruto del anterior escenario que nos ha dejado la crisis, hoy la marca personal debe estar fundamentada en la búsqueda de la felicidad profesional, o lo que el autor denomina *paraísos deseados*.

Para ello, nos ofrece un manual práctico, directo y revelador con las pautas que debemos acometer y los retos que ante nosotros se nos presentan en la empresa actual. Nuestra marca debe ser poderosa y útil, para ello debe ser capaz de conciliar a fieles que compartan y formen parte de su misión. En un mundo donde la tecnología y en especial Internet han generado un ecosistema líquido, el receptor de la comunicación es a su vez emisor y puede hacer que tu marca viralice por la sociedad de la información atravesando límites y convenciones.

Podemos cambiar el mundo si logramos posicionarnos como marcas personales de éxito, creadas desde el talento y desde la verdad que cada uno poseemos en nuestro interior. En el pasado las marcas personales se diseñaban desde la superficie y la mentira, el cambio que nos plantea el autor es que éstas se creen desde el interior y verdad.

“A él le he confiado mi marca personal y con él me he propuesto hacer que el mundo cambie a mejor”.

Luis Huete, profesor del IESE Business School y Founder Huete&Co.

Ecequiel Barricart escribe desde la experiencia de 14 años en su propia empresa, la agencia de comunicación líquida y diseño YOU MEDIA. Desde ésta, ha creado y diseñado innumerables marcas personales y empresariales para multitud de personas y empresas de todos los sectores: empresa, política, cultura, sociedad. Es un profesional disruptivo que escribe desde la libertad creativa, conectando con el lector desde las primeras líneas. Su libro es más que un libro “es un manifiesto”, como expresa en el prólogo la **presidenta de BE-UP, Pilar Jericó**.

“Y del que aprendes aunque no quieras porque está escrito con un lenguaje directo, de tú a tú, sin barreras, diciéndote verdades que nadie se atreve a decirte de esa manera”.

Ana María Llopis, Executive Chairman & CEO de Ideas4All.

EL AUTOR | ECEQUIEL BARRICART

El autor, Ecequiel Barricart, es el experto en comunicación y marca más disruptivo del momento. Aporta al panorama de la comunicación una innovadora concepción sobre cómo deben crearse las marcas personales, desarrollando para ello una metodología de trabajo propia, contrastada durante años.

Nacido en Pamplona (Navarra), Ecequiel Barricart Subiza (1971) es propietario y director creativo de YOU MEDIA, una boutique de comunicación líquida y diseño en la que ha desarrollado su creatividad para personas y empresas desde el año 2000. Su visión innovadora y espíritu creador caracterizan su extensa trayectoria profesional.

Se define como un autodidacta vocacional: *“Soy autodidacta. Después de estudiar en Boston comencé la carrera de Filología en la Universidad de Navarra. Uno de los días más felices de mi vida fue cuando, a los pocos meses de iniciar mis estudios en esta universidad, la abandoné y comencé a estudiar por mi cuenta. Desde entonces, básicamente lo que he hecho es, para saber lo que es Google, visitar su sede en Silicon Valley, Madrid, Tokio, Tel Aviv, y así todo...”*.

En la actualidad, combina su labor en YOU MEDIA con su faceta como consultor para grandes empresas y altos directivos en THE E EXPERIENCE, una empresa especializada en conceptualización (Conceptual Thinking) de marcas y proyectos y que engloba, también, su actividad como conferenciante, autor y sus talleres creativos.

Asimismo, forma parte del Consejo Asesor de IMPACT HUB MADRID, un espacio de innovación y emprendimiento cuya red global está presente en las principales ciudades del mundo.

“¿Mi filosofía? Una mezcla de Tao y Rihanna”.

TESTIMONIOS | LO QUE EXPERTOS DEL MANAGEMENT DICEN DEL LIBRO

‘Tú eres dios y tu marca personal tu religión’ está prologado por Pilar Jericó, presidenta de Be-Up y autora de, entre otros libros, ‘Gestión del Talento’, ‘No Miedo’ o ‘Héroes cotidianos’. La obra cuenta, además, con el testimonio de relevantes personalidades del mundo empresarial y del management, como Luis Huete, Ana María Llopis, Lotfi EL-Ghandouri, Alex Castellarnau, así como el escritor internacional, Andrés Pascual, autor de numerosos best-sellers.

“Desde que conozco a Ezequiel he pensado más de una vez que su personalidad y su obra responden perfectamente al perfil de genio que hace Jobs. A él le he confiado mi marca personal y con él me he propuesto hacer que el mundo cambie a mejor. Lean el libro y juzguen por sí mismos. Ni el título ni su contenidos le dejarán indiferentes”.

Prof. Luis Huete
IESE Business School
Founder Huete&Co

“Un libro street smart, provocador, claro y práctico. Hay autores que hablan de la marca personal de forma teórica, Ezequiel te lo desvela desde la vivencia, el terreno y la pasión. Me lo he leído y me lo leeré más de una vez”.

Lotfi EL-Ghandouri
Fundador del Grupo Creative Society
Co-Fundador del Impact HUB Madrid
Autor de los libros ‘El Despido Interior’ y ‘Te Atreves’

“‘Tú eres Dios’ no es un título accidental. Ezequiel realmente hace que te sientas una divinidad creadora. Esculpe tu marca personal como un artista del Renacimiento, trabajando sin descanso y compartiendo su sabiduría, su sensibilidad y hasta su propia alma para que brote la flor de loto que llevas dentro. Un cuarto de siglo después, sólo puedo decir: gracias por hacerme brillar”.

Andrés Pascual
Escritor, autor de ‘El guardián de la flor de loto’, ‘El haiku de las palabras perdidas’ y otros best-seller internacionales.

“Ezequiel Barricart nos ofrece un faro generoso, directo, provocador, un faro no tanto para comprender esta compleja vida, sino más bien para disfrutarla en su plenitud, para disfrutarla desde la congruencia consigo mismo, desde el viaje interior; para disfrutarla porque hemos conseguido, de una vez por todas, ser persona. ¡Gracias Ezequiel!”.

Alex Castellarnau
Product Marketing en Dropbox

“Siempre es un compromiso escribir unas líneas para una contra portada de un libro y más aún sobre cómo construir tu marca personal una de las nuevas tendencias, pero en esta ocasión ha sido un placer, ‘Tú eres Dios’ es un libro que te engancha desde el primer momento y del que aprendes aunque no quieras porque está escrito con un lenguaje directo de tú a tú, sin barreras, diciéndote verdades que nadie se atreve a decirte de esa manera, que te incita en cada paso a la acción, coge el lápiz apúntalo...”

Ana María Llopis

Executive Chairman & CEO de Ideas4All

FRASES DESTACADAS

Este apartado presenta algunas de las frases más destacadas, extraídas del libro. De ellas, se puede interpretar algunas de las ideas fuerza que el autor, Ezequiel Barricart, nos ofrece, para construir nuestra marca personal desde el interior, sacando a la luz el talento personal y natural de cada uno de nosotros.

“Hay un dios en el interior de cada uno de nosotros que espera a ser descubierto”

“No puedes ser dios si no eres capaz de tatuarte tu marca en la piel”

“Si alguien te contrata porque sales el primero en Google es que no quiere trabajar con dios, le vale cualquiera”

“Si todo el mundo va hacia el mismo sitio, llega el primero o coge el camino contrario”

“En el mercado siempre gana el que no tiene miedo a perder”

“No perdamos el tiempo, el mercado no es importante, ‘tu mercado’ sí”

“Tener clientes es una muestra de debilidad, tener seguidores responde a ser un líder valiente”

“La masa no tiene ni idea de lo que necesita hasta que se lo dice la tele”

“Si toda la sociedad actuara desde su verdad interior, nada sería más bello que habitar este mundo aquí y ahora”

“No concibo un éxito superior que el de poder mejorar el mundo a través de tu actividad”

CONTACTO | PRENSA Y COMUNICACIÓN

YOU MEDIA

Marta Zorrilla

M: 948 29 37 10

marta@youmedia.es

GRUPO PLANETA

Sira Coll

T: 934 926 287

scoll@planeta.es